

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Kup Jednodniowe Soczewki ACUVUE® i Otrzymaj Kartę DOUGLAS”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich przeprowadzana jest sprzedaż premiowa pod nazwą „Kup Jednodniowe Soczewki ACUVUE® i Otrzymaj Kartę DOUGLAS” (dalej „Promocja Konsumencka”).

§ 2

ORGANIZATOR

Organizatorem Promocji Konsumenckiej jest Johnson & Johnson Poland Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032278 o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, numer NIP 113-00-20-467, REGON 006934330 („Organizator”).

§ 3

PROWADZENIE PROMOCJI

Promocja prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego Optiland www.optiland.pl oraz w salonach firmowych Optiland („Salon”).

§ 4

PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumencka dotyczy soczewek kontaktowych:

- a. ACUVUE OASYS® 1-Day (opakowania 30 szt.);
- b. DAY ACUVUE® TruEye® (opakowania 30, 90 i 180 szt.);
- c. DAY ACUVUE® MOIST (opakowania 30, 90 i 180 szt.);
- d. DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM (opakowania 30 szt.);
- e. DAY ACUVUE® DEFINE® NATURAL SHIMMER™ (opakowania 30 szt.);
- f. DAY ACUVUE® DEFINE® NATURAL SPARKLE™ (opakowania 30 szt.);
- g. DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL (opakowania 30 szt.).

§ 5

UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Uczestnikiem Promocji Konsumenckiej może być każda osoba fizyczna, która spełni warunki określone w § 8 Regulaminu („Uczestnik”).

§ 6

CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 15.03.2018r. i kończy w dniu 15.05.2018r. (lub po wcześniejszym wyczerpaniu nagród), który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Promocji Konsumenckiej. W przypadku wykorzystania całego przedmiotu Promocji Konsumenckiej, Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego zakończenia niniejszej Promocji.

§ 7

NAGRODA W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

W Promocji Konsumentckiej premią sprzedażową („Nagrodą”) są karty Douglas o wartości 25 zł brutto każda.

§ 8

PRZEBIEG PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Aby wziąć udział w Promocji Konsumentckiej należy:

1. Dokonać za pośrednictwem Salonu jednorazowo zakupu 2 opakowań soczewek kontaktowych marki ACUVUE® wskazanych w § 4 Regulaminu.
2. Jeden Uczestnik w trakcie Sprzedaży Premiowej może odebrać maksymalnie jedną kartę.
3. Nagrody wysyłane będą przez Salon najpóźniej do dnia 31.05.2018 roku (włącznie).
4. Tylko jednorazowy zakup 2 opakowań soczewek ACUVUE® wymienionych w § 4 Regulaminu uprawnia do odbioru Nagrody.

§ 9

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumentckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji Konsumentckiej, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.05.2018r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA”.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego;

b. dokładny opis i powód reklamacji;

c. podpis Uczestnika.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3 osobową Komisję powołaną przez Organizatora.
5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 10

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z ich udziałem w Promocji Konsumentckiej jest Organizator, tj. Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z Promocji Konsumentckiej. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania jak również prawo do wycofania udzielonej zgodnie z Regulaminem zgody na przetwarzanie danych, a także prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych Organizatora. Prawa te mogą być realizowane m.in. poprzez skierowanie w tej sprawie stosownego pisma na adres Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji Konsumenckiej dostępny jest w siedzibie Organizatora, w salonach firmowych Optiland oraz na stronie internetowej www.optiland.pl w okresie obowiązywania Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej oraz nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników. Organizator zobowiązuje się do wcześniejszego powiadomienia Uczestników Promocji o zmianie postanowień Regulaminu, zasadach tej zmiany i terminie ich wprowadzenia. W takim przypadku Uczestnik ma prawo do odstąpienia od udziału w Promocji, którego skutkiem będzie usunięcie przez Realizatora wszelkich danych osobowych Uczestnika.
3. Nagrody w Promocji Konsumenckiej wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2012r., poz. 361 ze zmianami). Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ww. ustawy, wolne od podatku dochodowego są nagrody związane ze sprzedażą premią, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza kwoty 760 zł.
4. Zwycięzcy nagrody nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.